

**INNOVABILITY PER LA FILIERA MECCANICA****PG 13**

DIGITAL MARKETING B2B PER LA MECCANICA

OBIETTIVI

Il corso intende fornire le competenze necessarie per ricoprire il ruolo di Digital Marketing nello specifico settore meccanico, una figura in grado di proporre e far sviluppare strategie digitali, coordinando tutte le attività di marketing digitali, con particolare attenzione al rapporto con i clienti, alla specificità del prodotto e alle dinamiche del B2B. Durante il percorso, verranno esaminati strumenti, tool e piattaforme per l'analisi del target, del sentiment, delle interazioni, dei social insight e delle conversazioni che permettono il tracking delle performance di comunicazione per scegliere, pianificare e ottimizzare strategie di marketing basate su soluzioni creative data-driven.

CONTENUTI

Introduzione al digital marketing: panoramica dei concetti di base, terminologia e principi fondamentali del marketing digitale;

Come sviluppare una strategia di marketing efficace, identificare obiettivi, definire il pubblico target e selezionare i canali di marketing appropriati;

Social media marketing: utilizzo efficace dei principali canali di social media per interagire con il pubblico;

Content marketing: strategie per creare e distribuire contenuti di valore per aumentare la visibilità del brand

Web analytics: utilizzo degli strumenti di analisi web per monitorare e analizzare le performance del sito web.

DURATA E CALENDARIO

24 ore di attività formativa in presenza e/o videoconferenza.

In seguito al corso si potrà valutare per una sola azienda la realizzazione di un'attività di accompagnamento di 6 ore.

Calendario:

DESTINATARI

I corsi sono rivolti a imprenditori, manager e figure chiave di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia Romagna del settore meccanico e rispettiva filiera. Il corso è aperto anche a liberi professionisti che svolgono la loro attività nello stesso settore.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è in regime di De Minimis e finanziato al 100%.

A seguito del Registro Nazionale Aiuti di stato la formazione si potrà realizzare solo dopo l'atto di concessione del Finanziamento in De Minimis da parte della Regione Emilia Romagna.

CRITERI DI SELEZIONE

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test in cui verrà verificato il livello di conoscenza dei partecipanti rispetto al tema trattato. Il corso è rivolto da un minimo di 8 ad un massimo di 12 partecipanti. In caso di numero di iscrizioni superiore ai posti disponibili si terrà conto dell'ordine cronologico di ricevimento delle iscrizioni, dando inoltre priorità a chi intende usufruire del percorso d'accompagnamento.

INFO E ISCRIZIONI

Rossella Angeloni: info@pminforma.com

0523-073780