

**INNOVABILITY PER LA FILIERA MECCANICA****PG 14****GREEN MARKETING: COMUNICARE
LA SOSTENIBILITÀ****OBIETTIVI**

Il corso affianca alla presentazione del quadro normativo e regolamentare in materia di green claims e comunicazione ambientale, l'illustrazione dei principi cardine da adottare per una corretta comunicazione green, in grado di scongiurare i rischi sanzionatori e di immagine propri del greenwashing e di promuovere efficacemente i prodotti sul mercato. Saranno illustrati strumenti specifici per la comunicazione ambientale (Reporting di sostenibilità, Impronta ambientale, ecodesign, claim ambientali) e saranno riportati numerosi casi aziendali e buone pratiche di comunicazione green.

CONTENUTI

Definizione di green marketing;
Importanza della sostenibilità nell'attuale contesto aziendale;
Principi di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa (CSR), concetti fondamentali di sostenibilità;
Green consumer behavior e tendenze di consumo sostenibile e eco-friendly;
Green branding e comunicazione sostenibile: creazione di un'identità di marca sostenibile;
Come evitare il greenwashing e promuovere il vero impegno ambientale;
Monitoraggio e valutazione delle performance ambientali e sociali e comunicazione dei risultati.

DURATA E CALENDARIO

24 ore di attività formativa in presenza e/o tramite videoconferenza.

In seguito al corso si potrà valutare per una sola azienda la realizzazione di un'attività di accompagnamento di 6 ore.

Calendario:

DESTINATARI

I corsi sono rivolti a imprenditori, manager e figure chiave di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia Romagna del settore meccanico e rispettiva filiera. Il corso è aperto anche a liberi professionisti che svolgono la loro attività nello stesso settore.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è in regime di De Minimis e finanziato al 100%.

A seguito del Registro Nazionale Aiuti di stato la formazione si potrà realizzare solo dopo l'atto di concessione del Finanziamento in De Minimis da parte della Regione Emilia Romagna.

CRITERI DI SELEZIONE

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test in cui verrà verificato il livello di conoscenza dei partecipanti rispetto al tema trattato. Il corso è rivolto da un minimo di 8 ad un massimo di 12 partecipanti. In caso di numero di iscrizioni superiore ai posti disponibili si terrà conto dell'ordine cronologico di ricevimento delle iscrizioni, dando inoltre priorità a chi intende usufruire del percorso d'accompagnamento.

INFO E ISCRIZIONI**Rossella Angeloni: info@pminforma.com****0523-073780**