

**INNOVABILITY PER LA FILIERA MECCANICA****PG 17****INBOUND MARKETING****OBIETTIVI**

Apprendere le tecniche di ottimizzazione da utilizzare sui vari motori di ricerca (SEO) per migliorare la visibilità dei contenuti online e aumentare il traffico organico al sito web. Comunicare una corretta brand identity e saper impostare una strategia sui social media trovando lo strumento più adatto al proprio business per aumentare il pubblico e costruire relazioni con i follower. Misurare e analizzare le prestazioni online per migliorare in continuazione la strategia.

CONTENUTI

Integrazione della Strategia Inbound Marketing con il Funnel di Vendita
Creazione di Contenuti di Qualità nell'Inbound Marketing
Ottimizzazione per i Motori di Ricerca (SEO)
Strategie Efficaci sui Social Media
Lead Generation e Lead Nurturing
Definizione delle Buyer Personas e Automazione del Marketing
Definizione dei KPI per Valutare l'Efficacia della Comunicazione

DURATA E CALENDARIO

24 ore di attività formativa in presenza e/o videoconferenza.

In seguito al corso si potrà valutare per una sola azienda la realizzazione di un'attività di accompagnamento di 6 ore.
Calendario:

DESTINATARI

I corsi sono rivolti a imprenditori, manager e figure chiave di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia Romagna del settore meccanico e rispettiva filiera. Il corso è aperto anche a liberi professionisti che svolgono la loro attività nello stesso settore.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è in regime di De Minimis e finanziato al 100%.

A seguito del Registro Nazionale Aiuti di stato la formazione si potrà realizzare solo dopo l'atto di concessione del Finanziamento in De Minimis da parte della Regione Emilia Romagna.

CRITERI DI SELEZIONE

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test in cui verrà verificato il livello di conoscenza dei partecipanti rispetto al tema trattato. Il corso è rivolto da un minimo di 8 ad un massimo di 12 partecipanti. In caso di numero di iscrizioni superiore ai posti disponibili si terrà conto dell'ordine cronologico di ricevimento delle iscrizioni, dando inoltre priorità a chi intende usufruire del percorso d'accompagnamento.

INFO E ISCRIZIONI**Rossella Angeloni: info@pminforma.com****0523-073780**