

**INNOVABILITY PER LA FILIERA MECCANICA****PG 18****E COMMERCE PER LA MECCANICA****OBIETTIVI**

I partecipanti svilupperanno delle capacità come il determinare costi e tempi di progettazione e sviluppo del prodotto, e l'identificare caratteristiche ed esigenze degli utenti ed i possibili domini applicativi del prodotto da sviluppare. Saranno in grado di valutare opportunità e potenzialità in termini tecnici e funzionali di soluzioni web based e svilupperanno le competenze base per realizzare video per comunicazione aziendale e redigere testi per sito e social media. L'uso competente degli strumenti digitali può aumentare l'efficienza e la produttività in molte attività, dal lavoro d'ufficio alla gestione del tempo personale.

CONTENUTI

Gli argomenti che affronteremo saranno quelli di:

- Strategia per operare con un e-commerce: cosa è, cosa non è, come funziona;
- Buyer Personas: identificare il tuo audience ovvero capire chi è che vuole i tuoi prodotti e quindi i tuoi contenuti; definisci chi sono e chi non sono;
- Le principali modalità di comunicazione on line, per strutturare al meglio i contenuti e le modalità per trasmetterli;
- La definizione delle parole chiave;
- Tecniche di produzione e pubblicazione dei contenuti on line;
- Le leggi sulla privacy e sul diritto d'autore.

DURATA E CALENDARIO

24 ore di attività formativa in presenza e/o videoconferenza.

In seguito al corso si potrà valutare per una sola azienda la realizzazione di un'attività di accompagnamento di 6 ore.

Calendario:

DESTINATARI

I corsi sono rivolti a imprenditori, manager e figure chiave di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia Romagna del settore meccanico e rispettiva filiera. Il corso è aperto anche a liberi professionisti che svolgono la loro attività nello stesso settore.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è in regime di De Minimis e finanziato al 100%.

A seguito del Registro Nazionale Aiuti di stato la formazione si potrà realizzare solo dopo l'atto di concessione del Finanziamento in De Minimis da parte della Regione Emilia Romagna.

CRITERI DI SELEZIONE

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test in cui verrà verificato il livello di conoscenza dei partecipanti rispetto al tema trattato. Il corso è rivolto da un minimo di 8 ad un massimo di 12 partecipanti. In caso di numero di iscrizioni superiore ai posti disponibili si terrà conto dell'ordine cronologico di ricevimento delle iscrizioni, dando inoltre priorità a chi intende usufruire del percorso d'accompagnamento.

INFO E ISCRIZIONI**Rossella Angeloni: info@pminforma.com****0523-073780**