

**INNOVABILITY PER LA FILIERA MECCANICA****PG 19****E REPUTATION****OBIETTIVI**

Capacità di utilizzare strumenti di monitoraggio online per seguire le menzioni e le conversazioni che coinvolgono l'azienda sui diversi canali digitali; competenze nell'analisi dei dati e delle metriche digitali per valutare l'impatto delle attività online sulla reputazione dell'azienda e identificare tendenze e opportunità; capacità di gestire i profili aziendali sui social media, interagire con il pubblico e rispondere ai commenti e alle recensioni; abilità nel comunicare in modo chiaro e persuasivo per promuovere e proteggere la reputazione dell'azienda; essere preparati a gestire situazioni di crisi online e reagire prontamente e adeguatamente per proteggere la reputazione dell'azienda.

CONTENUTI

Cos'è l'e-reputation e perché è importante;
l'importanza della gestione proattiva della reputazione online;
definizione degli obiettivi dell'e-reputation e delle metriche di successo;
strumenti e tecniche per monitorare la reputazione online;
social media e gestione della reputazione;
gestione dei profili aziendali e interazione con il pubblico;
comunicazione online efficace, scrittura persuasiva e coinvolgente per migliorare l'e-reputation;
come affrontare situazioni di crisi e commenti negativi online.

DURATA E CALENDARIO

20 ore di attività formativa presenza e/o videoconferenza.

In seguito al corso si potrà valutare per una sola azienda la realizzazione di un'attività di accompagnamento di 6 ore.

Calendario:

DESTINATARI

I corsi sono rivolti a imprenditori, manager e figure chiave di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia Romagna del settore meccanico e rispettiva filiera. Il corso è aperto anche a liberi professionisti che svolgono la loro attività nello stesso settore.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è in regime di De Minimis e finanziato al 100%.

A seguito del Registro Nazionale Aiuti di stato la formazione si potrà realizzare solo dopo l'atto di concessione del Finanziamento in De Minimis da parte della Regione Emilia Romagna.

CRITERI DI SELEZIONE

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test in cui verrà verificato il livello di conoscenza dei partecipanti rispetto al tema trattato. Il corso è rivolto da un minimo di 8 ad un massimo di 12 partecipanti. In caso di numero di iscrizioni superiore ai posti disponibili si terrà conto dell'ordine cronologico di ricevimento delle iscrizioni, dando inoltre priorità a chi intende usufruire del percorso d'accompagnamento.

INFO E ISCRIZIONI**Rossella Angeloni: info@pminforma.com****0523-073780**