

CORSO GRATUITO

PROGETTO 3 | 20 ORE | LIVELLO INTERMEDIO

IL VALORE DI UN'IDEA: BRAND IDENTITY E PROPRIETA' INTELLETTUALE

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a **utenza femminile**. Requisiti per accedere al percorso:

- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione
- Residenza e/o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione

OBIETTIVI

Il corso si propone di sviluppare competenze e abilità fondamentali per l'identificazione di idee e opportunità di business, con un focus sul pensiero creativo e sulla pianificazione strategica. Il programma mira a fornire strumenti per la **tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale aziendale** e delle innovazioni tecnologiche.

CONTENUTI

- Il Brand: funzioni e vantaggi dati dalla sua protezione
- Struttura e modalità di protezione della Brand equity
- Differenze fra comunicazione "corporate" e comunicazione di prodotto
- Struttura, modalità di protezione e di rendicontazione di Marchi e Brevetti
- Valorizzazione di Brand, Marchi e Brevetti

SELEZIONE

E' prevista una selezione per verificare le competenze di livello base in materia di comunicazione, marketing e tutela della proprietà intellettuale. Saranno ammesse al percorso le partecipanti che avranno raggiunto il punteggio minimo previsto dal test (peso 50%) e dal colloquio conoscitivo (peso 50%).

SEDE DI SVOLGIMENTO

Via Daria Menicanti 1, Piacenza - Si farà ricorso alla videoconferenza in modalità sincrona per le partecipanti che lo richiederanno.

CALENDARIO

In programma

PER INFO E
ISCRIZIONI

info@pminforma.com
0523 073780

ISCRIZIONI ENTRO IL:

In programma

Operazione Rif. PA 2024-21168/RER approvata con delibera di Giunta Regionale n. 1132 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021/2027